

PHARMCHINA

全国药品交易会

TCME

中医药博览会

DS_{how}

China Drug store Show

中国药店采购供应博览会

中
医
药

养
生
展
区

2022年9月20-22日
国家会展中心（上海）

WWW.PHARMCHINA.COM.CN



市场机遇

随着人口老龄化时代的到来以及健康意识的普遍提高，大健康产业被公认为是全球最大的产业之一。而在社会医疗保障福利提升、疾病预防及早期干预的趋势下，医疗健康支出逐渐从疾病治疗向健康护理转变，根据《2017-2022中国健康养生行业报告》显示，我国健康养生市场规模已经超过万亿元，平台收录商户数量超过50万家。

目前养生市场中年轻人占比越来越多，18至35岁人群占比高达83.7%，学习和工作压力大也让越来越多年轻人加入了养生行列。

随着亚健康的年轻化以及人们对中医养生的需求日益增加，中医养生市场前景将一片大好。

展示内容

中医养生馆

足浴足疗药浴产品

中医药美容

中式药油/药膏

药膳

养生酒

部分展商



展商感言



药食同源养生系列

“九楚青首次亮相，72平的展位，白色作为主打色，吸引了众多观展人员的目光。九楚青不是药品也不是保健食品，而是属于药食同源成分的新资源食品，其为通用型窃方，属于成品膏滋，无需体质辨证，无需季节区分，全由女性生理期决定是否调理服用。坚持道地药材是九楚青的初衷，匠心制造是九楚青贯穿始终的理念。九楚青首次亮相药交会意向客户就超过300人，让整个团队感到惊喜。药交会，九楚青会一直参与支持！”

——武汉巢轩商业有限公司张文骞市场经理



养生酒系列

烟台中亚医药保健酒有限公司始创于1931年中亚大药房，是山东省历史最悠久的中成药生产企业之一。1995年被国家认定为“中华老字号”。2016年至宝三鞭丸制造工艺入选省级非物质文化遗产。1998年加盟张裕集团后，公司在中成药的基础上，将保健酒纳入公司发展战略，多年致力于药品和保健酒两大产业发展我们始终坚信全国药品交易会影响力，珍视这一吸纳最前沿医药资讯的宝贵机会，与国药励展携手共见中国医药产业的迅猛发展。中华老字号在药交会这一平台得以传承，中亚至宝的国药魅力在这一舞台尽情释放。感谢国药励展的真诚引导及服务。”

——烟台中亚医药保健酒有限公司副总经理倪晓忠



养生馆系列

“我公司作为多届药交会的参展商，在各大药企云集，大聚会的平台上，充分展示了我们公司形象，提升了我们公司在同类产品中的企业知名度，公司主营业务：生物技术开发、技术推广、鼻炎产品的研制开发、医疗器械经营都得到了长足发展，专业观众的到场更是把我们公司的优质产品带到全国各地造福鼻炎患者”

——河北叶元祖生物科技有限公司经理李振林

参展咨询

中医养生（艾灸及艾产品、中医养生馆、足浴足疗药浴产品、中医药美容、中式药油/药膏、药膳、养生酒等）

李维伟 女士

电话：010 8455 6506

手机：183 1015 0931

QQ号：300 1625 708

weimei.li@reedsinopharm.com

媒体/活动及会议合作

李韬 先生

电话：(010)84556520

手机：18710238399

QQ：3001681513

tao.li@reedsinopharm.com