

我们的观众

商业

国药集团 SINOPHARM | SPH 上海医药 | 普瑞医药商业 | 九州通医药集团 | 广州普康股份有限公司 | 瑞康 REALCAN

南京医药 | 中国医药 | 华东医药股份有限公司 | 英特集团 | 科伦集团

电商

1688 | JD 京东 | 网易考拉海购 | 亚马逊 | 唯品会 | 小红书 | mecoxlane 麦考林 | All-Health 阿里健康

健客网 | 360kad.com | 1药网 | 国药网 | 百洋健康 | 饿了么

零售

国大药房 | 老百姓 大药房 | 一心堂 | 益丰大药房 | 重庆桐君阁药业

中国北京同仁堂(集团)有限责任公司 | Ready | SYPM | 歙玉 | 怡康医药 | 吉林大药房 | 张仲景大药房 | 瑞人堂 | 天和大药房股份有限公司 | 一科药业 | 南北医药



我们的展商

HYNAUT 海纳海诺 | 棉花朵朵 | 格亚 | 利星行 | AIBEIZE | 千江 | inuon | 长丰 | 医疗 | ChangSheng | 南益 | 哈斯福 | 仙佑集团 | Aqua Care | 欣时代 | XINSHI | BIO | 强威 | 强威 | FREDA | 来福士 | DADDY'S CHOICE | Z | INTCO | CM 朝美 | 慕恩康 | MILKON | TFA | 九江高科 | 洁源医药 | 勃西生物 | BREATHE CARE

参展费用

▲ 光地 (最小租用面积36平米) 一类 2120元/平米 二类 1908元/平米 三类 1590元/平米

▲ 普装 (单位: 每9平米) 三类 15476元/个 四类 12190元/个 五类 8586元/个

▲ 角位加收原展位价格的20% 注册费: 850元 最终展位费=展位费+注册费

参展咨询

陈文漪
电话: 010-84556525
手机: 13552054920
QQ: 3001668557/3001622650
邮箱: wenyi.chen@reedsinopharm.com

观众报名、活动及会议合作咨询

孙惟阳先生
电话: 01084556533
手机: 13810372292
QQ: 564671571
weiyang.sun@reedsinopharm.com

PHARMCHINA
全国药品交易会

TCME
中医药博览会

DS show
中国药店采购供应博览会

公共卫生防护
展区

2022.9.20-22
国家会展中心(上海)

国药励展
Reed Sinopharm
Exhibitions



www.pharmchina.com.cn

公共卫生防护展区—市场机遇

2022年
9月20-22日
国家会展中心(上海)

2022年新冠肺炎疫情席卷全球，目前国外疫情防控形势仍不明朗，国内也面临着新的风险挑战，加强公共卫生体系建设与完善不仅是应对当前疫情之形势，更是保障国家发展的长远之举。随着海外疫情持续蔓延，相关国家对防疫物资的进口需求快速扩大，而国内疫情的防控常态化、公众个人防护意识的提高，也让公共防护用品需求量持续保持增长。全国药品交易会自2020年起特设公共卫生防护展区，吸引到海内外知名企业参与，展区精准把握生产企业贸易需求，打通防疫防护物资各个流通环节，切实帮助企业解决订单、库存、转型、供应链等问题。

组织机构

主办单位：

国药励展展览有限责任公司

鸣谢单位：

北京市经济和信息化局
北京市商务局
福建省商务厅
贵州省工业和信息化厅
贵阳市工业和信息化局
四川省经济和信息化厅
河北省工业和信息化厅
云南省商务厅
济宁市工业和信息化局
济宁市财政局
济宁市生物化学工业办公室

组团单位：

北京医药行业协会
福建医药行业协会
四川省医药行业协会
河北省医药行业协会
云南省药品流通行业协会
安徽省医药行业协会
济宁市医药行业协会
兰州医药行业协会
广东省医疗器械行业协会
四川省医疗器械行业协会
江苏省医疗器械行业协会
河北省医疗器械行业协会
广西省医疗器械行业协会

支持媒体：

中国医药报
医药经济报
新浪医药
中药材天地网
米内网
医药地理
岭南医药网
药源网
医药云端信息
39健康网
中国医药联盟
东方医药网
东方医疗器械网
东方保健品网
猎才医药网
医药英才网

展品分类

口罩/熔喷布

一次性防护口罩、医用外科口罩、防尘口罩、N95口罩、PM2.5口罩、纳米口罩、新风口罩、电动口罩、智能口罩、熔喷布原料、熔喷布、耳带、鼻梁条、口罩无纺布等

医用防护用品

医用防护服、民用防护服、一次性隔离衣、病毒防护衣、刷手服、洗手衣、手术服、手术衣、外科手术衣、无菌帽、手术帽、鞋套、医用手套、医用橡胶手套、无菌薄膜手套、无菌给药手套、检查手套、乳胶手套、PE手套、PVC手套、丁睛手套、隔离防护：医用隔离鞋、隔离鞋套、隔离面罩、医用隔离眼罩等

温控设备

测温仪、体温计、智能体温计、耳温枪、耳温枪、额温枪、红外体温检测系统等

消毒用品

消毒液、消毒剂、空气消毒机、消毒水、84消毒液、医用洗手液、75%酒精、消毒机、消毒灭菌设备、感染控制设备、消毒湿巾等

口罩机械

口罩机、耳带机、鼻梁条机、口罩杀菌机、熔喷布机、口罩检测设备

新冠检测及设备

新冠检测试剂盒、核酸检测试剂、鼻拭子、咽拭子



展区亮点

1 依托于全国药品交易会，是中国医药制剂与大健康领域最具规模和影响力的行业盛会。

主办方国药励展（国药励展展览有限责任公司）是中国大健康领域领先的专业展览和会议组织者，是中国领先的医药健康产业集团—中国医药集团和世界领先的博览集团—励展博览集团的合资企业。国药励展旗下拥有30个展会品牌，覆盖整个大健康产业链，并延伸至科研、教育等领域。

全国药交会拥有40年历史，迄今已举办84届。展览规模达10万平米，齐聚2000+家医药大健康生产企业，吸引10余万来自全国30+个省市和地区的专业观众。

2 覆盖卫生防护用品原材料与设备、产品和综合服务全细分品类的一站式采购平台。

3 展区规模4000余平米，参展企业超百余家

汇聚10万专业观众，与有决策力的买家高效交流！

内贸：医用(个人)防护用品领域的专业经销商、代理商、连锁药店、医药电商、大型商超等采购人员。
外贸：贸促机构、海内外商会、进出口贸易商、境外企业在华代理等。
政府机构：使领馆、医疗、器械等相关协会买家团。
专业媒体：器械行业权威媒体、大众媒体及自媒体等。

84%的观众来自渠道商和零售商

观众数据与分析 观众首选：满意度持续提升，业界好评如潮

展会内容很丰富



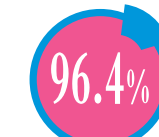
观众对大会整体感到满意

展会气氛不错

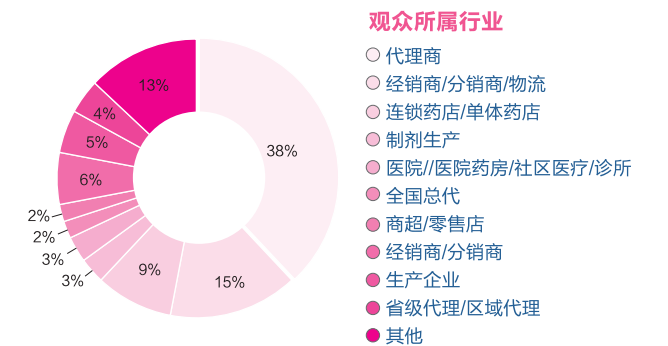


观众愿意把展会推荐给同事及同行

行业影响力大



观众表示继续参加下届药交会



观众数据与分析

与有决策力的买家面对面高效交流

77.8% 观众具有决策权

助您快速提升品牌影响力，提高产品的市场占有率

26.2% 董事长/董事/总裁/总经理/院长/校长/政府高级官员

51.6% 事业部/部门负责人/总监/经理

展商感言

今年全国药品交易会客商热情不减，参展商和客商实力雄厚，这次的展会有高达2000多家展商共同见证此次盛会，考虑到药交会的受众群体，此次展会英科医疗主要展示产品为OTC渠道特供，为各药店、经销商伙伴带来更符合客群属性的产品，主营业务的医用检查手套、健康防护套装和冰袋是关注度最高的产品。国药励展作为展览行业的标杆企业，在展商沟通协调、客商邀约、媒介推广等方面都体现了强大的专业力，感谢国药励展提供的优秀平台，期待以后更深入密切的合作，祝国药励展鹏程万里、蒸蒸日上！

——英科医疗

很高兴能参加全国药品交易会，同时也感谢主办方的辛苦和支持。作为专门生产、销售各类医用敷料的专业化规模企业，我司在防疫专区特设展位54平，展示了包括各类口罩、脱脂药棉、脱脂纱布、酒精、聚维酮碘棉棒等20多种类别200多个规格的系列产品，产品规格齐全，符合美国、欧洲、英国、中国药典标准，一直处于行业领先地位，受到国内外众多客户的一致好评。在此次展会上产品也受到了客户的高度好评，感谢国药励展提供的平台，希望我们能继续保持良好的合作！携手一致 共创未来！

——江苏健尔康医用敷料有限公司

在这里非常感谢国药励展主办方，举行了全国药品交易会，医疗行业是一个日渐庞大的朝阳产业，市场需求巨大，对于这个大会的成功，我们是促成者，你们给各个参展商搭个大舞台，让有心找好产品的客户得到保障和信息，让用心做好产品的商家都能发展出自己的一席之地！在宣传上，在策划上，在现场的工作都做的面面俱到。让所有的商家的产品拥有了一个公众舞台展现给客户，期待大会在接下来的每场展会都更加出色。最后预祝全国药品交易会蓬勃发展，日胜一日。

——德州纯粹医疗科技有限公司