PHARMCHINA 全国药品交易会

TCME 中医药博览会

DSShow China Drug store Show 中国药店采购供应博览会

中医药博览会
中药配方颗粒展区

2022年9月20–22日
国家会展中心（上海）

市场背景

政策放开，红利加码

中药配方颗粒不用招标集采、不占药占比、没有零加成、在多个省市可医保报销，本身已经具有相当的政策优势；2021年2月，国家药监局发布《关于结束中药配方颗粒试点工作的公告》，市场全面放开，无需审批，备案后即可生产销售，市场潜力巨大，吸引大批企业入局。

市场增速迅猛，已进入快车道

相关数据显示，自2015年起至2019年，中药配方颗粒行业市场规模由143.6亿元增长到255.6亿元，年复合增长率**15.5%**，未来五年的市场规模仍将保持快速增长。预计到2025年，行业规模将达到**543**亿。是具有不可限量的强大市场潜力！

展会亮点

全国药品交易会由国药励展有限责任公司主办，连续举办40余年，是医药行业权威的医药制剂及相关技术、服务交易会，其中中成药、中药饮片展区人气持续走高，配方颗粒企业，一方、天江、康仁堂、培力、贝尼菲特、景岳堂等企业都曾设置过展位。专区专展的展出模式，汇聚了对饮片及配方颗粒感兴趣的专业经销代理，药厂|零售药店|国医馆|中医诊所采购决策人。

会议活动

行业黄金发展期或已来到，如何快速布局市场？如何夯实自己的行业地位？多场聚焦中医药及中药饮片的竞争战略、市场营销、渠道挖掘等主题论坛轮番上演，汇集基层医院院长及中医药领域知名专家助阵，行业中药领域专家、工商企业家、以及中药企业市场、商业、终端销售多种人才，共聚一堂，共同研讨，在行业重构中为中药工商企业寻找机遇，助力发展。是企业打开视野，理清思路的绝佳机会。

中药产业高质量发展论坛

主办：国药励展、中国中医药研究促进会药物研发与经济评价分会
承办：菁医合诚健康科技有限公司

基层中医院能力提升及管理论坛

主办：国药励展、中国中医药研究促进会青年医师分会
协办：中国健康促进与教育协会运动与康养分会、中国中医药信息学会专科专病分会
承办：菁医合诚健康科技有限公司

第六届中国中药市场合作论坛

主办：国药励展、瑞诺众德

中药饮片及配方颗粒企业市场营销策略
申勇研究员
著名中医药策划专家

参展感言

一方制药作为中药配方颗粒行业领导者，始终心怀“做最好的中药配方颗粒”的初心，坚守“让中药汤剂变得更加安全、方便、高效”的目标，涵盖了从药材源头到饮片、到中间品，到成品的全过程质量管控，为患者提供便捷、可靠的中医药诊疗方案。多年来，一方制药借助全国药品交易会的大平台，向全球医药同仁展示现代中药的魅力，展示企业积极稳健的成长面貌。非常感谢国药励展搭建的平台与窗口，祝全国药品交易会长线飘红，永不落幕！

一方制药 EFONG PHARMACEUTICAL

浙江贝尼菲特药业有限公司地处浙江丽水，这里是全国生态第一市。自古以来具有“浙西南天然药库”之美誉，也是习总书记点赞的“绿水青山就是青山银山”的萌发地。作为现代中药行业的践行者和后起之秀，“做好药，做百姓的放心药”，是公司的责任与夙愿，是公司不懈的努力与追求。国药励展提供了一个彰显公司风采，增进社会公众认知公司的好平台，期望持续合作，携手共进！

BENEFIT 贝尼菲特

非常感谢药交会提供这个机会，可以把培力集团以及農本方品牌介绍给更多的合作伙伴和客户。培力作为中药现代化及国际化的开拓先锋，将继续致力提供最优质的产品，以传统的中医药智慧，携手合作伙伴与客户为民众创造更长寿，健康及幸福的生活！

PuraPharm培力

参展费用

光地（最小租用面积36平米）
一类：2120元/平米
二类：1908元/每平米
三类：1590元/平米

普装（单位：每9平米）
三类：15476元/个
四类：12190元/个
五类：8586元/个

角位加收原展位价格的20%
注册费：850元
最终展位费=展位费+注册费

参展咨询

刘剑 先生
手机：13810309057
邮箱：jian.liu@reedsinopharm.com